



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66  
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: [info@swu.bg](mailto:info@swu.bg)  
<http://www.swu.bg>

## **Катедра "Туризм"** **Информационен пакет ECTS**

### **Специалност Туризм**

## **Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия**

### **Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността**

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции в развлекателната индустрия, представляваща неделима част от стопанската дейност в туризма. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управлението, организирането, планирането и маркетинга и на предприятията, които създават необходимите за привличането на туристите атракции и оперират в областта на: туристическата анимация, организацията на спортни прояви и мероприятия, вариетентните програми и хазартната дейност, продуцентската дейност, организацията и реализацията на театралните прояви и кино продукциите; организацията на фестивални и събитийни прояви и др.

### **Изисквания към подготовката на специалиста**

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" притежава конкретни знания, компетентности и умения за взимането на самостоятелни управленски решения с висока степен на сложност в областите на:

- планирането, организирането и контрола върху при осъществяване на развлекателните дейности и прояви в туризма;
- управлението на свободното време на туристите като основни потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- социалната психология и профилирането на аудиторните потребители на развлекателни дейности и прояви в туризма;
- маркетинга на предприятията от развлекателната индустрия по отношение различните видове емисивни туристически пазари;
- инвестиционната дейност за нуждите на организирането, провеждането и пласирането на предлаганите развлекателни продукти в сферата на туризма
- технологията на договарянето за науждите на развлекателните предприятия в туристическата индустрия;
- корпоративни стратегии и ценообразуване в предприятията за алтернативен туризъм
- управление на сигурността по отношение организирането и провеждането на различните видове развлекателни мероприятия и прояви.

### **Специалистът магистър:**

- познава спецификата на управление на отделните видове дейности (спортни, хазартни културни и пр. прояви и мероприятия), предлагани като атракции и повод за реализация на туристическо посещение в туризма;

- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на развлекателната дейност в туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретни практически казуси. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичката връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на развлекателните услуги в туризма;
- бюджета на свободното време на туристите - потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- състоянието и развитието на развлекателните дейности и необходимите за тях антропогенни туристически ресурси в различните географски райони;
- прилагането на конкретните управленски практики в сферата на спортния туризъм, хазартния туризъм, събитийния туризъм, културния туризъм.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" могат да работят в сферата на бизнес, екологичен, културно-исторически, ловен, екстрем, спелеотуризм, етнографски, етнологички и други видове туризъм, като управляват малки и средни туристически предприятия, както и на предприятията и организациите предлагащи продуктите на развлекателната индустрия за нуждите на туризма.

Завършилите обучението си по специалност "Туризм" могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно "СПИСЪК-а НА ДЛЪЖНОСТИТЕ В НАЦИОНАЛНАТА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПРОФЕСИИТЕ И ДЛЪЖНОСТИТЕ, 2011 г.", представляващо Приложение 4 към Заповед № РД01-931/27.12.2010 г. с влезлите в сила промени в НКПД-2011 от 01.01.2013 г.:

- 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; 1411/3002 Управител, хотел; 1411/3003 правител, мотел; 1411/3004 Управител, пансион; 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; 1412/3003 Управител, ресторант на самообслужване; 1412/3004 Управител, сладкарница/кафене; 1412/3005 Управител, бар; 1412/3006 Управител, ресторант; 1412/3007 Управител, стол; 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; 1431/3001 Генерален секретар, спортна организация; 1431/7003 Главен секретар, спортна организация; 1431/7004 Директор на културна организация/културен институт; 431/7005 Директор, театър; 431/3006 Директор, кино; 1431/7007 Заместник-директор, институт/организация за културни дейности; 1431/7008 Заместник-председател, спортен клуб; 1431/7009 Заместник-председател, спортна организация; 1431/7010 Заместник-председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/7011 Заместник-директор, театър; 1431/7012 Председател, спортен клуб; 1431/7013 Председател, спортна организация; 1431/7014 Председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/3015 Управител, отдих/ почивна база; 1431/3016 Управител, спортни дейности; 1431/3017 Управител, казино; 1431/3018 Управител, бинго зала; 1431/3019 Управител, зала игрални автомати; 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; 1431/6025 Управител културни дейности; 1431/6026 Спортен мениджър; 1439/3003 Управител, къмпинг; 1439/3004 Управител, туристическа агенция; 1439/3006 Управител, хижа; 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; 1439/3009 Ръководител, конферентен център;

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на развлекателната индустрия" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

**СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН**  
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ  
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ  
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР  
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ  
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА  
 ИНДУСТРИЯ  
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

<b>Първа година</b>			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Компоненти на развлекателната индустрия	5.0	1. Театрален мениджмънт	4.0
2. Мениджмънт на свободното време	5.0	2. Телевизионен и кино мениджмънт	4.0
3. Продуцентска дейност и управление на продукциите	5.0	3. Мениджмънт на спортните прояви	3.0
4. Културно профилиране на потребителските аудитории	5.0	4. Избираема дисциплина	4.0
5. Избираема дисциплина	5.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
6. Избираема дисциплина	5.0		
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)</b>		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)</b>	
1. Туристическа анимация	5.0	1. Социална психология	4.0
2. Потребителско поведение	5.0	2. Технология на договарянето в развлекателната индустрия	4.0
3. Протокол и етикет в развлекателната дейност	5.0	3. Фестивална дейност	4.0
4. Инвестиционна дейност в развлекателната индустрия	5.0	4. Събитийен туризъм	4.0
5. Маркетинг на развлекателната индустрия	5.0	5. Мениджмънт на хазарта	4.0
6. Културно и историческо наследство	5.0	6. Управление на сигурността в развлекателната индустрия	4.0
	Общо 30		Общо 30

**ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА**

**ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ**  
**Специалност: Туризъм**  
**Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия**

**КОМПОНЕНТИ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за компонентите на развлекателната индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти; да познават спецификата на различните видове развлекателни дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешна практика в развлекателната индустрия. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

История на развлекателната индустрия. Теоритико-методологически проблеми на развлекателната индустрия. Практико-приложни проблеми на развлекателната индустрия. Подразделения на развлекателната индустрия. Тържества, музикални прояви и игри. Подразделения на развлекателната индустрия. Представления - театър, кино, танци, цирк, улични представления и др. Подразделения на развлекателната индустрия. Спортни прояви, панаири и борси. Ефекти върху развлекателната индустрия от развитието на електроните медии. Човешки ресурси. Сигурност. Инфраструктура и суперструктура на развлекателната индустрия. Маркетинг стратегии за развитието на развлекателната индустрия. Връзки с обществеността. Иновации в развлекателната индустрия. Законови правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Анализ силите на търсене и предлагане в развлекателната индустрия. Потребителско поведение при избора на услуга от развлекателната индустрия. Международни организационни структури на развлекателната индустрия. Национални организационни структури на развлекателната индустрия.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**МЕНИДЖМЪНТ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с използването на свободното време за възстановяване на хората чрез туризъм и отдих. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за рационалното оползотворяване на свободното време чрез туризъм и отдих. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на свободното време като понятие,

непосредствено свързано с отдиha или още рекреацията. Отделя се специално внимание на ролята и дейността на образователните и административни институции по организиране и значителна част от свободното време на ангажираните в тях хора, чрез приобщаването им в различни групи, съответно сегментирани според характера на техните интереси и хобита, както и включвайки ги в различни игри и състезания. Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за основните мотиви и начина на развлечение, пълноценното използване на свободното време и отдиha, съобразно спецификата им при различните националности и психофизиологически типове.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Изследване на терминологичния апарат. Исторически въздействия върху свободното време - целенасоченост и ползи от изучаването на историческите аспекти. Връзки и зависимости на свободното време и туризма. Типологизация на свободното време. Методически апарат за измерване на свободното време във връзка с туризма. Изучаване и прилагане на количествени методи за оценка на свободното време. Изучаване и прилагане на качествени методи за оценка на свободното време. Туристическо потребление в свободното време. Планиране на свободното време и развлеченията. Свободно време за домакинство. Свободно време за спорт и развлечения. Хранене и фитнес през свободното време. Уелнес и спа програми през свободното време.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРОДУЦЕНТСКА ДЕЙНОСТ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКЦИИТЕ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции запознава студентите със същността на продуцентството, функциите на продуцента и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия. Целта е: студентите да придобият базови теоритични познания за продуцентството в развлекателните индустрии, предимно в киното, телевизията и музикалния бизнес, да познават особеностите на продуцентската дейност и спецификите при управлението на продуцентски проукти, да познават законодателството и нормативните актове в областта на продуцентската дейност в аудиовизуалното производство и музикалния бизнес. Целите и задачите са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за същността и спецификата на продуцентската дейност, мястото, ролята и функциите на продуцента при създаването, реализацията и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в продуцентството. Основни параметри на професията “продуцент”. Нормативни документи, регламентиращи продуцентската дейност. Продуцентът във филмовата индустрия. Сценария на аудиовизуалното произведение и продуцентството. Договорни отношения във филмовата индустрия. Финансиране на продукции. Други източници за финансиране на продуцентския проект. Календарно – постановъчен план на аудиовизуалното произведение. Правила за разработването му. Предподготвителен период, подготвителен период, снимачен период, постпродукция и ликвидационен период. Бюджет на аудиовизуалното произведение. Изготвяне и оформление на бюджета. Телевизионна продуцентство. Музикално продуцентство. Отговорност на продуцента за разработването и управлението на продукцията. Отговорност пред финансовите партньори, сроковете, качеството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КУЛТУРНО ПРОФИЛИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ АУДИТОРИИ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация свързана с актуалните тенденции по отношение на особеностите на културното профилиране и практикуването на културен туризъм, в контекста на ключовото му значение в световната туристическа индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за ключовите компоненти на културното профилиране – уникални компетенции, специфични характеристики, драматургия на изживяванията, имидж; да познават специфичните особености на потребителите на културен туризъм; да познават и да могат да прилагат основни стратегии за успешно културно профилиране; да познават особеностите на дизайна на предлагането, адаптирано към културното профилиране. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал акцентът се поставя върху връзката между особеностите на културното профилиране, успешното му реализиране, специфичните потребности на целевите групи и възможностите за формиране на потребителски интерес и удовлетвореност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Сходното туристическо предлагане и необходимостта от специализация и яснота на профила: въведение. Взаимнозаменяеми оферти и липса на яснота за потребителите. Особенности на формирането на потребителски интерес по отношение на практикуването на културен туризъм. Същност на културното профилиране. Значение на културното профилиране, задачи и цели. Дифузията на профила и влиянието му върху културното туристическо търсене и предлагане. Ключови компоненти на културното профилиране. Уникални характеристики и специфични умения. Имидж и драматургия на изживяванията. Ключови компоненти на културното профилиране. Координация на културно туристическото предлагане. Комуникиране на културния профил. Видове групи, потребители на културен туризъм. Характерни особености, потребителски нагласи и очаквания на целевите групи. Адаптиране на предлагането към културното профилиране. Особенности на дизайна на продуктите и услугите на културния туризъм. Изисквания към информационното осигуряване при културното профилиране. Качеството на изживяването, като ключов елемент на културното профилиране. Процеса на драматургия на изживяването. Модел на изживяването. Стратегии за реализация на културното профилиране. Стратегическо целеполагане. Анализ и оценка на съществуващия културен профил. Модел и критерии за анализ и оценка на културния профил. Етапи на културното профилиране. Теориите на Бурдийо и Веблер в контекста на културното профилиране. Теория за символния капитал. Теория за престижното потребление. Комуникиране на профила. Особенности на комуникирането на културния профил. Коригиране на съществуващия културен профил. Възможности, действия и стъпки за промяната и/или затвърждаването му. Ролята на държавната и местна власт за реализирането на културния профил.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация, свързана с измененията в туристическата индустрия и по-специално силно променената ситуация по отношение на потребителските очаквания и потребности и възможностите за удовлетворяването им. Целта е студентите: да придобият теоретически познания относно ролята на туристическата анимация за повишаването на потребителската удовлетвореност при практикуването на различни видове туризъм; да познават видовете туристическа анимация и съответните особености; да могат да адаптират туристическата анимация към характерните

особености на целевите групи; да познават особеностите и да умеят да извършват дейности по отношение на етапите на планиране, подготовка и реализация на туристическата анимация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Пораждане на необходимостта от туристическа анимация: въведение. Същност и цели на туристическата анимация. Предимства и цели. Видове туристическа анимация. Особенности, задачи и характеристики. Анализ на неудовлетворените потребности и желания на туристите и дизайнът на туристическата анимация. Хотелска анимация. Детска анимация. Спортна анимация. Планиране и организация на анимационната дейност. Финансово осигуряване на анимационната дейност. Изисквания към аниматорите. Качество на туристическата анимация. Оценка на потребителската удовлетвореност от туристическата анимация. Особенности на изживяването, като ключов компонент на туристическата анимация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Засягат се редица въпроси, които имат пряка връзка с управлението на туристическата дестинация или компания, като сегментиране и мотивация на туристите, етапи в процеса на вземане на решение за покупка, оценка на нивото на потребителска удовлетвореност, межкултурни различия в туристическото поведение. Целта е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал като развият умения за анализ на туристическото поведение по отношение на различни пазарни сегменти. След успешно приключване на курса, студентите ще бъдат способни да: Разбират ролята на туристическото поведение в маркетинговия процес; Идентифицират факторите, които мотивират туристите при вземане на решение за покупка; Идентифицират различните пазарни сегменти в туризма и познават разликите в търсенето; Правят оценка на нивото на потребителска удовлетвореност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в теорията за потребителското поведение. Туристически типологии. Детерминанти на туристическото поведение. Туристическо преживяване. Емпирични социологически проучвания на туристическото поведение. Туристическо поведение и маркетинг. Избор на дестинация. Туристическа мотивация. Туристическа удовлетвореност. Имидж на дестинацията. Туристическо поведение при алтернативните форми на туризъм. Тенденции в туристическото търсене.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРОТОКОЛ И ЕТИКЕТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ДЕЙНОСТ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Промените в социалната бизнес култура водят до това, че бизнес етикетът като практическо умение, като важен елемент от бизнес етиката, днес вече е икономическа необходимост. Овладяването на бизнес етикета дава възможност на всеки специалист да получи желаната професионална позиция и да си осигури карьерно развитие. Усвояването на основните правила на протокола и бизнес етикета включва:

изучаване на нормите, реквизитите и приложението на деловата кореспонденция; усвояване на видовете делово общуване, в частност, преговорния процес; усвояване и използване на основните инструменти за лично въздействие и взаимодействие, в това число нормите на поведение в работна среда. „Протокол и етикет в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Комуникационни стилове и темперамент. Презентирането в протоколната практика. Межкултурни различия. Бизнес етика и бизнес етикет. Етикет на бизнес кореспонденцията. Бизнес писма. Интернет етикет: Email, Skype, Facebook, Viber. Телефонен бизнес етикет. Видове комуникационни бариери при деловото общуване. Принципи, средства и личностни особености при прилагането на бизнес етикета в развлекателната индустрия. Видове делово общуване: делова беседа, преговори, съвещания, публични речи. Делови познания в развлекателната индустрия: представяне, поздрав, първо впечатление, критика, молба, отказ. Взаимоотношения с колеги. Взаимоотношения с клиенти и партньори

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за спецификите на инвестиционния процес в развлекателния сектор. В структурно отношение обхваща както основни общи теми за инвестиционните теории, стратегии и решения, така и конкретни проблеми, свързани с определяне на ликвидността, платежоспособността и рентабилността на фирмата, възможностите за използване на оперативния и финансов ливъридж и прилагане на методите за анализ и оценка на ефективността на алтернативни инвестиционни проекти. Специално внимание е отделено на възможностите за финансиране и оптимизиране на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Финанси и финансово управление на фирмата. Годишни финансови отчети. Анализ на финансовите отчети на фирмата. Инвестиции и инвестиционни теории. Видове инвестиции. Управление на инвестициите. Избор на инвестиционна стратегия. Инвестиционни решения и инвестиционен процес във фирмата. Статични методи за анализ и оценка ефективността на инвестиционните проекти. Динамични методи за анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти. Приложение на методите за оценка на ефективността на инвестиционни проекти. Дългосрочно финансиране на фирмата. Формиране на собствен капитал. Дългосрочно финансиране на фирмата. Привличане на капитал. Среднопретеглена цена на финансирането и среднопретеглена норма на възвръщаемост. Анализ на чувствителността и симулационни методи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МАРКЕТИНГ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ



**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната развлекателна индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните на маркетинга в развлекателната индустрия; да познават спецификата на управление на развлекателните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешно прилагане на маркетинга в развлекателната индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Сравнителен анализ на законовите правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Исторически етапи и методологически източници на развитие на концепцията и теорията на маркетинга на развлекателната индустрия. Същност на концепцията маркетинг – микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микс. Същност, място и роля на маркетинг проучването. Видове информации според източника. Методи за набиране на първична информация. Обща методика на проучвателния процес. Видове проучване. Онлайн маркетинг. Конкретни примери. Маркетинг стратегии. Стокова стратегия. Маркетинг стратегии. Производствена стратегия. Маркетинг стратегии. Иновационна стратегия. Маркетинг стратегии. Пласментна стратегия. Канали на реализация и маркетинг логистика. Маркетинг стратегии. Ценова стратегия. Фактори влияещи на цените и избора на ценова стратегия на пазара. Маркетинг стратегии. Комуникационна стратегия. Връзки с обществеността. Проблеми на реализация на стоките и услугите на равнище фирма за развлекателни дейности и макроравнище. Маркетинг на развлекателната индустрия - техника и технологии. Организационни структури в международния маркетинг на развлекателната индустрия. Маркетингова етика и социална отговорност при вземането на решения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КУЛТУРНО И ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

В дисциплината се предлага анализ на развитието на българското културно-историческо наследство и съвременното му състояние, с оглед използването му кат туристически ресурс. Идеологизацията му и актуалното му представяне пред заинтересованата аудитория. Изучават се възможностите и добрите практики за представяне на културно-историческото наследство в България, с оглед нуждите на съвременния турист. Целите и задачите е студентите да придобият теоретични знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основните културно-исторически паметници, тяхната трактовка и употреба в съвременната туристическа индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в проблематиката. Понятие за култура и начини на възприятие на културно-историческите паметници. Състояние на паметниците на културно-историческото наследство. Добри практики. Нормативна уредба. Древно културно-историческо наследство по българските земи. Тракийски, гръцки и римски паметници. Състояние и начини на представяне. Българско средновековно-културно-историческо наследство. Паметници от Средновековните български държави и византийски паметници в българските земи. Проблеми на проучването и представянето им. Културно-историческо наследство от време на

падането на българите под османска власт. И Българското възраждане. Паметници от периода – български и османски. Съвременно интерпретиране на проблематиката. Културно-историческо наследство на Третата българска държава. Чужди влияния върху българите и традиции. Съвременна интерпретация и представяне. Социалистическо-културно-историческо наследство. Възприемане и начини на интерпретация и представяне.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТЕАТРАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Програмата „Театрален мениджмънт“ е насочена към развитие на модерно управленско и бизнес мислене в ръководството на културните институции, превръщайки директорския пост в ефективна и гъвкава стратегическа позиция. Детайлно се разглеждат особеностите на икономиката и мениджмънта, маркетинга и набирането на средства в областта на изкуството. Това налага проследяването и изследването на държавната политика спрямо театралната инфраструктура (опити за реформи, принципи на финансиране), както и самите механизми за създаване на един културен продукт. Разгледани са предпоставките за обяснение на постепенното навлизане на икономическите фактори в дейността на театъра чрез практически, теоретични и концептуални виждания относно мениджмънта в некомерсиалния и комерсиалния културен сектор. В лекционния курс са включени теми като актуално законодателство в сферата на театъра и икономика на театралния проект и структура. Отделено е внимание и на художествената политика като определящ принцип в дейността на мениджъра.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, цели и задачи на театралния мениджмънт. Характеристика на сценичните изкуства и специфични белези на театъра като част от тях – въведение. Мениджмънтът като процес. Формиране на стратегия за мениджмънт на театралните процеси. Организационната структура. Жизнен цикъл на театралния организъм. Идея и база за проекта. Мениджмънт на проекти. Функциониране на организационната култура в театъра. Двойният модел на лидерството в театъра. Координация и вземане на решения. Управление на кризи. Мениджмънт на разпространение на продукцията на театралната организация. Анализ на театралния сектор с оглед на организационната структура. Стратегия и проблеми. Преструктуриране на театрална структура. Анализ на основните елементи на театрално лидерство. Координиране и вземане на решения. Работа в екип. Етапи в театралния мениджмънт.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелна работа на студентите, която се предвижда да бъде индивидуална и по работни групи. Оценяват се знания, умения и компетентност при изработването както на практическите упражнения така и на домашните работи, компютърните тестове и курсовата работа. Прилага се текущ контрол. Целта на текущият контрол е да се изгражда отговорност по отношение на задължението за предварителна подготовка, системност при усвояване на знанията, формиране на приложно мислене, умения за работа с информационни продукти и умение за работа в екип.

## ТЕЛЕВИЗИОНЕН И КИНО МЕНИДЖМЪНТ

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната телевизионна и филмова индустрия, като е обърнато специално внимание на спецификите на българския медиен и филмов пазар. Целта е студентите: Да изградят правилно разбиране за ролята и спецификите на телевизионния и филмов мениджмънт и да изяснят своето място в производствения механизъм. Цел на курса е да формира знания и определен опит за практическа дейност в икономическия анализ на пазара на телевизионните медии и филмовата индустрия, както и при управление на програмната и търговска дейност в телевизията и киното. Ясно да разграничат особеностите на конкуренцията между обществени и търговски телевизионни оператори, както и между субсидирано кино и кино, направено със средства извън официалната правителствена филмова политика. Акцентира се на основните моменти от българското и европейското медийно и филмово законодателството. Отделя се внимание на тенденциите за монополизация на медийната собственост и на механизмите за защита на конкуренцията.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Телевизията и нейните характерни особености. Цел и задачи на обществената телевизия. Частните медии и тяхната специфика. Особенности на филмовото производство. Филмовото производство в България. Мениджмънт в телевизията. Типове мениджмънт в електронните медии. Програмен мениджмънт в телевизията. Телевизионното програмиране. Производство на собствена телевизионна продукция и продукти, произведени от външни контрагенти. Либерализиране на телевизионното пространство. Телевизия и реклама. Законът за радиото и телевизията в България. Регулиране на телевизионното пространство. Съвет за електронни медии. Закон за авторското право и сродните му права. Взаимоотношения между медии и автори. Финансов мениджмънт. Телевизионният финансов пазар. Динамика на взаимоотношенията между електронните медии. Българските електронни медии в контекста на общото европейско медийно пространство. Мениджмънт на филмовото производство. Филмовият проект. Развитие на филмовия проект. Проблеми на финансирането. Законът за филмовата индустрия. Проблеми при неговото прилагане. Българското кино и европейския филмов пазар. Източници за финансиране.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТНИТЕ ПРОЯВИ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът от лекции е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността „Туризм”. Отделните теми са разработени като специализирана информация, която цели да запознае студентите с: функциите на спорта като социална система; значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви; технология на управлението на спортни събития; целевите групи потребители на спортните събития като продукт. Студентите да придобият базови знания и практически умения за значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основи на управлението. Управлението на спорта. Теоретични основи на спортните събития. Технология на управлението на спортни събития – практически аспекти. Мениджмънт на спортни организации. Потребители на спортни събития. Ресурсно осигуряване. Социални аспекти на управлението на физическото възпитание и спорта

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познаването в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типове туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Проучване и избор на туристическа дестинация. Характеристика и особености. Изграждане на имидж и промотиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОГОВАРЯНЕТО В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ**

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Договарянето е най-предпочитаната делова форма на комуникация във всяка индустрия. Важността на проблематиката се диктува и от факта, че за успешното развитие на развлекателната индустрия, договарянето е една от широко застъпените форми на комуникация. С негова помощ може да се постигне определената цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма развлекателната индустрия кадри да притежават основни знания и умения в тази сфера. „Технология на договарянето в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Презентирането в протоколната практика. Национални и културни различия на чуждестранните

партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Бариири при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в развлекателната индустрия. Деловото общуване при преговорите. Делова кореспонденция. Провеждане на преговори. Договарянето с клиенти и партньори. Договорите в развлекателната индустрия. Решение на конфликтни ситуации. Пъблик рилейшънс (PR) в развлекателната индустрия. Рекламна дейност в развлекателната индустрия.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ФЕСТИВАЛНА ДЕЙНОСТ

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалните дейности; да познават основните видове фестивали и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на фестивалните дейности – въведение. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на фестивалните дейности. Управление на риска

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 4

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на събитийния туризъм; да познават основните видове събития и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на събитие. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на събитийния туризъм – въведение. Видове събития. Тенденции в събитийния туризъм. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Събитието като проект. Етапи при планиране на събитие. Дизайн на събитие. Дизайн на средата. Програма. Качество на услугите. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на събития. Управление на риска

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕНИДЖМЪНТ НА ХАЗАРТА

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната игрална индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните мениджърски инструменти; да познават спецификата на управление на хазартните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за управление; да познават основните регулации на страната и ЕС в областта на игралната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното поведение на мениджърите.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Проблеми на законодателната уредба в областта на хазарта. Хазартът-утвърждаване и съвременна българска география. Хазартните игри и интересите на социалните субекти. Психологически особености на хазарта. Комуникационни аспекти на игровия феномен. Он-лайн хазарт. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Формулиране на стратегически план. Изпълнение (прилагане) на стратегически план. Пазарни условия и възможности за комбинирано предлагане на хазарта в СРА и Уелнес туристически услуги в България. Професионална пригодност на кадрите, обслужващи клиенти в хазартната дейност. Качество и икономическа ефективност. Качество и конкурентоспособност. Иновации в игралната индустрия. Видове пазари. Избор на целеви пазари в игралната индустрия. Подход и стратегии на пазарна сегментация. Пазарен и продажбен потенциал на фирмата. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Маркетинг микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микса. Етика и социална отговорност при вземането на решения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА СИГУРНОСТТА В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината включва систематизирани знания относно: спецификата на корпоративната сигурност, мениджмънта на ресурсите за сигурност, защита на инфраструктурата, на информацията и интелектуалната собственост системата за национална сигурност и др. В хода на обучението си студентите придобиват компетентности относно прилагането на модерни методи и подходи за оценка на риска, за комуникационна и координационна дейност относно установяване и поддържане на отношения с международни партньори по проблеми на сигурността на туристите и др. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват межкултурните специфики, концепциите и стратегиите за сигурност, както и да познават утвърдени и действащи планове за защита.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

Определяне на понятийния апарат, отнасящ се до риска, сигурността и управлението на кризи в бизнеса като цяло и в туризма, в частност. Анализ на конкурентните качествени елементи на сигурността в туристическите предприятия. Анализ и разбиране на общите принципи на управлението на риска в областта на туризма. Стратегии за управление на риска, използвани от ключовите сектори на туристическата индустрия. Ключови детерминанти на стратегиите за намаляване на последиците от кризите. Разбиране на моделите на риска и управлението на кризи. Анализ на компонентите на бизнес устойчивостта в туризма. Ефективно управление на риска, кризите и възстановяването от тях. Планове и програми за защита при кризи. Комуникационни стратегии в ситуации на загуба на сигурност.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.